



# GeestDrift

Kansen voor jongeren  
in Vlaardingen



início



WATERWEG WONEN

## Colofon

Tekst: Início, Judith Koops (Waterweg Wonen), jongeren Vlaardingen  
Foto's: Início, Internet

December 2006

In opdracht van Waterweg Wonen



Heemraadssingel 111  
3022 CC Rotterdam  
010 - 221 00 00  
[info@inicio.nl](mailto:info@inicio.nl)  
[www.inicio.nl](http://www.inicio.nl)

De originele versie van dit rapport bevat kleurenafbeeldingen.  
Início is niet verantwoordelijk voor kwaliteit- en informatieverlies bij kopiëren

## Inhoudsopgave

1. Inleiding	4
2. De jongeren	5
3. Droombeeld	6
3.1. Het honk	6
3.2. De activiteiten	9
4. Verankering in de wijk	10
5. Methodiek	11
6. Begroting	12
7. Externe financiering	14
Bijlage 1. Activiteiten	15
Bijlage 2. Begroting activiteiten	45
Bijlage 3. Jaarplanning 2007	46

## 1. Inleiding

Een bepaalde groep jongeren in Vlaardingen heeft een droom; ze willen ontzettend graag een plek voor zichzelf. In de bestaande voorzieningen voelen ze zich niet thuis en worden ze vaak niet geaccepteerd. Ze worden weggepest, met verbaal en soms zelfs met fysiek geweld. Na enkele gesprekken met de groep jongeren heeft woningcorporatie Waterweg Wonen besloten het initiatief te nemen om een project op te zetten met deze groep jongeren als uitgangspunt. Waterweg Wonen heeft hierin een bijzondere rol gekozen omdat zij als corporatie nadrukkelijk wil investeren in de doelgroep jongeren. Natuurlijk ook vanuit het besef dat de jeugd de toekomst heeft.

De jongeren staan erg positief tegenover de eerste ideeën. Ze zijn enthousiast en geven aan graag hun steentje te willen bijdragen aan de totstandkoming van het project.

De gemeente Vlaardingen ondersteunt Waterweg Wonen in haar initiatief. Inmiddels zijn er verkennende gesprekken geweest tussen beide organisaties.

Waterweg Wonen heeft Início gevraagd om het droombeeld van de groep jongeren te vertalen naar een projectplan. Dit plan kan leiden tot een inspirerend proces in 2007 waarbij de jongeren worden uitgedaagd, verleid en gemotiveerd tot het bedenken van en deelnemen aan initiatieven waarin zij hun talenten volledig kunnen ontdekken en ontplooiën.

### Início

Bureau Início is een bureau voor stedelijke vernieuwing en beheer. De adviseurs van Início hebben een verschillende achtergrond, zodat elkaar versterkende teams gevormd kunnen worden. De werkzaamheden worden op diverse schaalniveaus verricht, zowel voor woningbouwcorporaties als gemeenten. Início heeft ruime ervaring met het maken, maar ook uitvoeren van plannen voor stad, wijk en complex. Daarnaast detacheert Início regelmatig medewerkers, bijvoorbeeld als tijdelijke ondersteuning of als project- of procesmanager.

### Leeswijzer

In dit projectplan met als titel *Geestdrift*, kunt u lezen wie de jongeren zijn, hoe hun droombeeld er uitziet en hoe ze dit droombeeld willen verankeren in hun leefomgeving. Vervolgens wordt ingegaan op de methodiek die zal worden gebruikt om het droombeeld te realiseren. Tenslotte wordt er een overzicht gegeven van de geschatte kosten van het project en de mogelijkheden om externe financieringsbronnen voor dit project aan te spreken. In de bijlagen vindt u een overzicht van alle activiteiten, de kosten van deze activiteiten en een eerste aanzet voor een projectplanning.

## 2. De jongeren

Het project *Geestdrift* is gebaseerd op een groep jongeren uit de wijk Holy in Vlaardingen. Deze groep typeert zichzelf als alternatief, maar vooral als gezellig. Ze zijn regelmatig te vinden op de skatebaan in Holy. De groep heeft een duidelijke muzieksmaak. Genres als (nu)-Metal, Punk(rock) en Gothic hebben de voorkeur. Bij deze muziekkeuze hoort ook een bepaalde levensstijl, wat in eerste opzicht te zien is aan de kledingkeuze en kapsels van de jongeren. Deze uitingen worden door buitenstaanders vaak apart of zelfs vreemd gevonden. Hier willen de jongeren graag iets aan doen. Enkelen hebben aangegeven zichzelf te willen voorstellen aan Vlaardingen.



*Alternatieve kledingstijl*

### 3. Droombeeld

Het droombeeld van de groep Vlaardingse jongeren is gebaseerd op het hebben van een eigen plek; een eigen honk. Op deze plek kunnen ze onder elkaar zijn en vanuit daar kunnen activiteiten bedacht, georganiseerd en uitgevoerd worden. Door deze jongeren een eigen plek in de wijk te geven, krijgen ze de mogelijkheid activiteiten te organiseren voor hun eigen doelgroep, maar ook voor de inwoners van Vlaardingen en omstreken.

De ambities liggen hoog. De jongeren willen van alles vanuit het eigen honk organiseren, van een filmavond tot een open podium voor beginnende muzikanten. Het moet een plek worden waar alternatieve jongeren zich thuis voelen.

Onderstaand wordt in twee paragrafen geschetst hoe het droombeeld van de jongeren er uit ziet. Eerst wordt een beeld gepresenteerd van het honk en vervolgens wordt beschreven welke activiteiten de jongeren willen gaan organiseren.

#### 3.1. Het honk

Het honk is bedoeld om de jongeren een eigen plek te geven. Een plek om elkaar te ontmoeten en van waaruit activiteiten kunnen worden georganiseerd. Tevens kunnen de jongeren zich vanuit deze plek gaan richten op de wijk. De sfeer in het honk moet alternatief en creatief zijn.

#### Mogelijkheden locatie en accommodatie van het honk

Een honk kan natuurlijk op vele locaties worden gerealiseerd. Er kan gedacht worden aan een nieuw gebouw of aan het herinrichten van een bestaand pand. Beide opties hebben voor- en nadelen.

Een nieuw gebouw neerzetten neemt een behoorlijke periode in beslag. Er moet een geschikte locatie worden gezocht en een ontwerp worden gemaakt. Tevens heb je te maken met het proces van vergunningen, inspraak, enz., wat tijdrovend is. Daarnaast kost de bouw ook aanzienlijk veel tijd. Als gekozen wordt voor een nieuw gebouw is de voorwaarde, dat het ontwerp in samenspraak met de jongeren gekozen en uitgewerkt wordt.

Wanneer er een bestaande voorziening is die aan de eisen van de jongeren, Waterweg Wonen en de gemeente Vlaardingen voldoet, is het bouwen van een nieuw honk niet nodig. Deze bestaande accommodatie kan zo nodig worden opgeknapt en ingericht tot jeugdhonk. Ook hier is een vergunningentraject waarschijnlijk, omdat de bestemming en/of functie van het pand wellicht veranderd zal moeten worden.

Op dit moment is er nog geen concrete locatie bekend waar we ons op kunnen richten. Waterweg Wonen en de gemeente Vlaardingen zijn samen op zoek naar een geschikte locatie. Er zijn een aantal ideeën. Zo is de oude Kroepoek fabriek in Vlaardingen aangewezen als potentiële locatie. Qua locatie is het perfect. De fabriek is gelegen naast een discotheek en er zijn geen woningen in de omgeving. Geluidsoverlast speelt hier dus waarschijnlijk geen rol. De fabriek is op vijf minuten loopafstand bereikbaar vanaf het Centraal Station Vlaardingen.

Gedurende de bouw van een nieuw honk of het vinden van een bestaande accommodatie is een tijdelijke oplossing wenselijk. Deze plek fungeert dan puur als ontmoetingsplek voor de beoogde jongeren, tot er een definitief honk is gerealiseerd. Voor de tijdelijke huisvesting van het jeugdhonk kan bijvoorbeeld gekeken worden naar leegstaande woningen van Waterweg Wonen. Hiervan zijn er een aantal in de wijk Holy te vinden.

## Wat moet het honk te bieden hebben?

De jongeren hebben een duidelijk beeld van de mogelijkheden die hun honk moet bieden:

- × Podium voor bands en DJ's
- × Vaste geluidsinstallatie
- × Backstage
- × Alternatieve filmzaal
- × (kunst)Atelier
- × Bar
- × Garderobe
- × Wc's
- × Loungeruimte / ontmoetingsruimte
- × Oefenruimte(s) / jamruimte(n)
- × Winkel
- × Keukenfaciliteiten
- × Internet- / gamecafé
- × Dakterras
- × Wijnkelder
- × Tuin: voor voetbal, evenementen
- × Sigarettenautomaat
- × Slaapmogelijkheid



*Open podium voor beginnende bands*

De basisingrediënten van het honk bestaan uit muziek luisteren en muziek maken. Doordeweeks willen de jongeren een warme en droge plek waar ze met ze allen kunnen zitten, praten en muziek luisteren. Dit kan in een kleine, intieme ruimte, die puur als ontmoetingsplek fungeert. In het weekend moet het honk een bruisende plek worden voor jongeren uit Vlaardingen en omgeving met optredens en/of thema-avonden. Hiervoor is een grote ruimte nodig, met plaats voor circa 300 personen, waar feesten en festivals kunnen plaatshebben.

De jongeren hebben aangegeven, dat ze graag een oefenruimte in het honk willen hebben. In Vlaardingen en omstreken is er een grote behoefte aan oefenruimtes voor bandjes. Zo is het idee ontstaan om in het honk ruimtes te bouwen waar bandjes kunnen repeteren. Er is gesproken over drie mogelijke typen oefenruimtes:

1. Het eerste idee is een oefenruimte met alle aanwezige apparatuur; een kaal drumstel, twee gitaarversterkers, een basversterker en een zanginstallatie. Deze ruimte is per uur of per dagdeel te huur en de muzikanten nemen hun eigen instrumenten mee. Een nadeel van dit type oefenruimte is het onderhoud. Er moet gecontroleerd worden of alle apparatuur nog goed werkt na elke oefensessie. Als er gebreken worden geconstateerd, moet hier actie op worden ondernomen;
2. Het tweede idee is een kale oefenruimte met alleen een stroomvoorziening. De ruimte is per maand te huur en kan door de muzikanten zelf worden ingericht. Alle apparatuur is voor rekening van de huurder. Het voordeel van dit type oefenruimte is het minimale benodigde toezicht;
3. Het derde idee ligt er tussenin. De oefenruimte is zo goed als kaal. Er is alleen een zangversterker aanwezig. De muzikanten slaan hun instrumenten en andere hardware op in de aan hen toegewezen opbergruimte. Voorafgaand aan elke oefensessie bouwen de muzikanten hun eigen ruimte op. Ook voor dit type oefenruimte is minimaal toezicht nodig, wat een voordeel is. Het nadeel is, dat er ruimte nodig is voor het opslaan van de instrumenten e.d.

Een combinatie van deze drie typen ruimten is volgens de jongeren de beste oplossing. Door toevoeging van oefenruimte(s) aan het honk wordt de creativiteit van de jongeren gestimuleerd.

De jongeren hebben aangegeven de oefenruimtes zelf te willen beheren. In het begin onder begeleiding. Over de werkzaamheden die hierbij horen is gesproken en hierover moeten in de toekomst duidelijke afspraken gemaakt worden. Door een aparte toegang tot de oefenruimtes te realiseren kan dit gedeelte los van het honk draaiend gehouden worden. Door middel van een pasjessysteem bij de ingang(en) kunnen de muzikanten toegang krijgen tot de oefenruimtes.

Een volgende wens van de jongeren is een atelierruimte in het honk. Dit is een ruimte waarin kunstworkshops kunnen worden georganiseerd. Dit hoeft in beginsel geen vaste ruimte te zijn, maar als de kunstactiviteiten structureel gaan plaatsvinden is een vaste ruimte wel gewenst. Hier kan dan ook gewerkt worden aan kunstactiviteiten wanneer er geen workshops plaatsvinden.



*Kunstatelier*

De jongeren hebben aangegeven het leuk te vinden om iets van hun leefstijl naar buiten te brengen. Een winkel is hier uitermate geschikt voor. In een winkel kan kleding worden verkocht die bij hun leefstijl past en er kan muziek worden verkocht van hun favoriete bands. Tijdens de activiteiten, die in de volgende paragraaf aan bod komen, zullen veel verschillende producten worden gemaakt, zoals kunst, wijn en films. Deze producten krijgen natuurlijk ook een plekje in de winkel en kunnen ook interessant zijn voor mensen buiten de eigen doelgroep. Het is te vergelijken met een giftshop in een museum. Het honk is het museum van de leefstijl van de jongeren en mensen kunnen daar iets tastbaars van meenemen door middel van de winkel.

De jongeren willen de winkel en het honk in hetzelfde pand, het liefst met een aparte ingang. Dit omdat de meeste jongeren op school zitten en dus niet van 9.00 tot 17.00 open kunnen zijn. Een winkel in een echte winkelstraat is dus niet gewenst. De jongeren moeten in het begin goede begeleiding krijgen bij het opzetten en draaien van de winkel, want een winkel run je niet zomaar. Meer over de begeleiding bij het hele project is te lezen in hoofdstuk 5.



*Alternatieve schoenen*

### **Beheer en openingstijden van het honk**

De jongeren hebben aangegeven zelf genoeg capaciteit, zin en tijd te hebben om het honk te runnen. Ze worden dan zelf verantwoordelijk voor zaken als onderhoud, inkoop en het op tijd opengaan, zowel doordeweeks als in het weekend. Dit alles natuurlijk onder vaste begeleiding. Gedurende de week willen ze het honk alleen in de avonden voor een besloten groep openen. In het weekend, d.w.z. vrijdag en zaterdag, willen ze langer open zijn, zodat ze tot in de late uurtjes kunnen feesten. Het honk is dan toegankelijk voor iedereen.

De jongeren willen het honk ook graag zelf inrichten. Zo hebben ze duidelijke ideeën over hoe bepaalde ruimten er uit moeten gaan zien, zoals de lounge-ruimte met banken en lage tafels. Ook willen ze gebruik maken van graffiti als versiering van de ruimten.

### **Vergunningen**

Voorafgaand aan de realisatie van het honk dient vooronderzoek plaats te vinden naar de benodigde vergunningen. Onderzocht moet worden welke vergunningen en maatregelen er nodig zijn op het gebied van brandveiligheid, EHBO, drank en tabak, geluid, film, horeca en andere zaken die de jongeren bij de realisatie van hun droombeeld tegen zullen komen.

Een voorbeeld is de wens van de jongeren om in het honk een bar en keukenfaciliteiten te realiseren, zodat er een biertje kan worden geschonken en gedronken en snacks als tosti's e.d. gemaakt en verkocht kunnen worden.

Een aantal van de jongeren is meerderjarig, maar een grote groep is dat niet. Hoe ga je hiermee om in relatie tot het schenken van alcohol? Wie houdt hier toezicht op? Een mogelijke oplossing hiervoor kan een polsbandjessysteem zijn. Bij de ingang van het honk krijgen minderjarige bezoekers een gekleurd polsbandje om, waardoor duidelijk zichtbaar is dat zij geen toegang hebben tot alcoholische dranken.

### **Inkomsten**

Voor het beheer en onderhoud van het honk en het uitvoeren van activiteiten is geld nodig. Waterweg Wonen, de gemeente Vlaardingen en eventuele sponsors kunnen hier voor zorgen, maar de jongeren willen ook graag zelf hun steentje bijdragen. Bijvoorbeeld door middel van het verkopen van spulletjes in de winkel, door de verkoop van toegangkaartjes voor activiteiten in het weekend, zoals bandavonden, open podia, filmavonden, enz. en door de verkoop van drankjes en snacks tijdens deze activiteiten. Ook de exploitatie van eventuele oefenruimten genereren de nodige inkomsten.

## **3.2. Activiteiten**

De jongeren hebben ontzettend veel activiteiten bedacht die ze vanuit hun honk willen organiseren voor hun eigen doelgroep, maar ook voor de andere inwoners van Vlaardingen en daarbuiten. Een van de doelen van de activiteiten is het aanspreken van de (latente) talenten van de jongeren, zodat de jongeren zelfvertrouwen krijgen en zich verder ontwikkelen op hun eigen manier. Een uitgebreid overzicht van de activiteiten is in bijlage 1. te vinden.

Naast het bedenken en organiseren van nieuwe activiteiten kan er aansluiting gezocht worden op het bestaande activiteitenaanbod in Vlaardingen. Wellicht weten de jongeren niet half wat er allemaal in hun gemeente te doen is en wat de mogelijkheden zijn. Het programma van culturele instellingen in Vlaardingen op het gebied van muziek, kunst en sociaal-cultureel werk kan geïntegreerd worden in dit project.

### **Docudrama**

Het opstarten van een honk en alle activiteiten die hiermee verbonden zijn, wordt een interessant proces. De mogelijkheid bestaat om de jongeren te volgen gedurende dat proces en dit vast te leggen in een docudrama. De jongeren reageren hier in eerste instantie erg enthousiast op. Wanneer de jongeren echter geconfronteerd worden met de mogelijke consequenties van een reallife soap op televisie, zoals het feit dat iedereen dan ook kan zien wanneer je niet lekker in je vel zit, wanneer je zit te blowen of wanneer je zit te zoenen met je vriend of vriendin, neemt hun enthousiasme wat af. Er wordt meer gezien in het idee een eigen fictieve film te maken.

Er zijn momenteel contacten tussen Waterweg Wonen en een Turkse filmmaakster. Wellicht is samenwerking op het gebied van film mogelijk. Ten tijde van het schrijven van dit plan verkeert dit idee echter nog in de conceptuele fase.

#### 4. Verankering in de wijk

Met dit projectplan wordt de emancipatie van een groep Vlaardingse jongeren nagestreefd. Deze jongeren maken deel uit van een buurt of wijk. Het zijn bewoners, net als de ouderen en kinderen in de wijk.

Een van de randvoorwaarden voor het welslagen van dit project is het verankeren van dit project in de dagelijkse omgeving van de jongeren; de buurt of wijk waarin ze wonen. Wanneer medebewoners namelijk vanaf de start van het project op een goede, zorgvuldige manier worden betrokken is de kans groter dat men enthousiast wordt voor deze ontwikkeling en deze adopteert. Hiervoor is het nodig dat alle betrokkenen op de hoogte zijn van alle aspecten van het proces. Er moet duidelijk aangegeven worden wat de status van het project is, wat de consequenties van het plan zijn voor alle betrokkenen, nu en in de toekomst. Eerlijkheid en duidelijkheid zijn hierbij de uitgangspunten. De jongeren hebben aangegeven het betrekken van medebewoners bij de realisatie van hun droombeeld als erg belangrijk te ervaren.

Er bestaan verschillende manieren om de medebewoners van de Vlaardingse jongeren te betrekken bij het project. De methodiek die hiervoor wordt gebruikt, moet afgestemd worden op de situatie, de samenstelling van de doelgroep, de wensen / interesses van de doelgroep en het resultaat wat er met de participatie moet worden bereikt.

Onderstaand zijn verschillende mogelijkheden voor verankering van het project in de wijk op een rij gezet. Deze activiteiten zijn tijdens een brainstormsessie met de jongeren besproken en veel activiteiten zijn terug te vinden in het activiteitenoverzicht in bijlage 1.

Initiatieven voor de wijk:

- organiseren van bingoavond voor ouderen;
- sjoelen of andere spelletjes met ouderen;
- film maken over zichzelf en daarmee de wijk in;
- presenteer jezelf, incl. eigen filmpje op Vlaardingse tv;
- presenteer jezelf op wijkmarkt (braderie) en verkoop dan ook je eigen gestookte wijn;
- moderne versie van 'heitje voor een karweitje' als vakantiewerkproject;
- gothic kunstworkshop integreren in wekelijkse handwerkclub Vlaardingse huisvrouwen;
- goede contacten met bewonerscommissies/Raad van Medezeggenschap Wonen en Leven (RMWL) laten groeien. Opbouwen van vertrouwensband, één contactpersoon vanuit jongeren voor commissies;
- jongeren gaan eens in de zoveel tijd wandelen met mensen uit een bejaardentehuis in de wijk;
- boodschappendienst.

## 5. Methodiek

Jongerenparticipatie is vooral een manier van werken. Er is echter wel degelijk iets te zeggen over methodieken. De te gebruiken methodieken dienen aan te sluiten bij datgene dat jongeren interesseert. Jongerenparticipatie mag gewoon leuk zijn! Ervaring leert dat jongeren goed benaderbaar zijn wanneer er een activiteit wordt georganiseerd (voor en door jongeren) waarbij zij het naar hun zin hebben. Denk hierbij aan film, muziek, sport en spel, enzovoort.

Jongerenparticipatie vraagt om een specifieke aanpak, omdat jongeren in de leeftijd van 14 t/m 20 jaar andere behoeften hebben dan oudere wijkbewoners of kinderen. De spanningsboog van jongeren is nu eenmaal korter dan die van ouderen. Inspanning moet snel resultaat opleveren. Daarnaast houden jongeren van variatie. **Tempo** en **afwisseling** zijn dus zeer belangrijk wanneer men jongeren geïnteresseerd wil krijgen en houden. Korte termijn is in de ogen van jongeren al snel langere termijn. Jongerenparticipatie is bij uitstek gebaat bij snel reageren, ofwel premie op actie. Bovendien is **flexibiliteit** nodig. Bij jongerenparticipatie moet snel kunnen worden ingespeeld op verandering van aandacht en interesse. De participatiemiddelen die worden ingezet moeten daarom aansluiten bij de interesse van de doelgroep. Een eigen homepage rond de vorderingen van de realisatie van het droombeeld van de jongeren is in deze tijd een must. De inzet van multimediale middelen ook. Hierbij kan gedacht worden aan film, lokale tv en radio. Respect voor elkaar, oprechte interesse en de taal kunnen spreken bepalen de mate van succes.

Hoewel jongeren van 14 t/m 20 jaar graag bij een groep horen, groepsgedrag is belangrijk, willen zij vooral ook als individu worden gezien. Het is de leeftijd waarin jongeren op zoek gaan naar zichzelf, naar datgene dat hen onderscheidt van andere jongeren. De participatiemethodiek moet hierin voorzien. In dit traject is het verstandig om te werken volgens de drietrapsraket; **meegaan, meepraten, meedoen**. Sommige jongeren willen wel aanwezig zijn maar willen niet meepraten (of durven niet mee te praten). Anderen zijn een stap verder en durven ongezoeten hun mening te geven. Tot slot is er altijd een groep die in staat is om eigenhandig projecten of activiteiten te organiseren, zij doen al mee. Het is zaak oog te hebben voor de verschillende hoedanigheden van jongeren in een groep. Wanneer hier oog voor is kan gewerkt worden aan de groei van het individu. Meelopers gaan meepraten en vervolgens meedoen in de ideale situatie; maar niets moet en alles in eigen tempo.

Het bestendigen van het project is een van de randvoorwaarden van Waterweg Wonen. Hiervoor is het belangrijk de jongeren mee te nemen in het verankeren van hun project en hen bewust te maken van de noodzaak hiervan (als ze dat al niet zijn).

### Samenwerkingsovereenkomst

Om de samenwerking tussen de verschillende partijen die bij de realisatie van het droombeeld van de jongeren betrokken zijn officieel te maken, kan er een samenwerkingsovereenkomst worden opgesteld en afgesloten. Met het aangaan van een officiële overeenkomst geven de verschillende organisaties een signaal richting de jongeren, dat ze dit project belangrijk vinden en dat ze de jongeren serieus nemen. Anderzijds geven de jongeren met het aangaan van een overeenkomst aan, dat ze zich voor langere tijd willen committeren aan het project.

De voorwaarden die in een samenwerkingsovereenkomst worden opgenomen worden door de verschillende partijen samen opgesteld. Alle partijen moeten zich in de voorwaarden kunnen vinden.

### Begeleiding van de jongeren

Het runnen van het honk en het opstarten en draaien van de vele activiteiten zullen, zeker in het begin, goed begeleid moeten worden. Ook zullen de jongeren in de opstartperiode begeleiding nodig hebben om zich als groep te kunnen organiseren. Kortom: een professionele, vaste begeleiding is cruciaal voor het slagen van het project. Waterweg Wonen en/of de gemeente Vlaardingen moeten voor deze begeleiding zorgen. De begeleiding (frequentie, inhoud, e.d.) moet worden opgezet met en afgestemd op de wensen van de jongeren.

## 6. Begroting

In dit hoofdstuk worden de totale kosten voor het realiseren van het droombeeld van de Vlaardingse jongeren weergegeven.

### Realisatie van het honk

Het realiseren van een tijdelijk honk kost €15.000,-. Dit is een grove schatting, omdat op dit moment niet bekend is hoeveel lege woningen van Waterweg Wonen er gebruikt (kunnen) gaan worden.

De kosten voor de realisatie van een definitief honk zijn momenteel nog niet te berekenen. Het moet opgenomen worden als pm post. Voordat hier duidelijkheid over gegeven kan worden moeten er zaken uitgezocht worden als de keuze voor de accommodatie (bestaande bouw of nieuwbouw), het kwaliteitsniveau van de inrichting (nieuwe of gebruikte inboedel), enz.

### Activiteiten

In bijlage 2 zijn de kosten van alle activiteiten op een rij gezet. Het totaalbedrag komt op €106.550,-.

### Promotie

Om het droombeeld van de jongeren goed voor het voetlicht te kunnen brengen, dient er een budget voor promotie en publiciteit van het project te worden gereserveerd à €20.000,-. Hiervoor kunnen posters, flyers en een logo voor *Geestdrift* worden ontwikkeld en kunnen de pers en de media actief worden benaderd.

### Procesmanagement

Het gehele proces rond de totstandkoming van het droombeeld van de jongeren vraagt om intensieve begeleiding. De jongeren kunnen dit niet alleen. Natuurlijk zitten er nu al jongeren in de doelgroep die min of meer zelfstandig kleine projecten kunnen gaan trekken maar het is vooral zaak om de hele groep langzaam maar zeker mee te laten draaien. In die zin is het ook een belangrijk leerproces voor de jongeren.

Het is daarom verstandig om voor 2007 een programmamanager aan te stellen die het overzicht bewaart, aanstuurt en aanjaagt waar mogelijk, samen met de doelgroep nieuwe initiatieven opstart, zorg draagt voor de realisatie van reeds bestaande initiatieven en als intermediair fungeert tussen alle belanghebbenden in dit project.

Início kan een programmamanager met bovengenoemde kwaliteiten leveren. Mocht Início door de opdrachtgever(s) hiervoor gevraagd worden dan hebben wij het volgende voorstel.

Gedurende het jaar 2007 wordt programmamanagement ingezet en worden jongeren begeleid in het gehele traject. Naar schatting kost dit gemiddeld 16 uur per week (4 dagdelen). De intensiteit van de begeleiding en programmasturing kan gedurende het jaar, afhankelijk van de door de jongeren te organiseren activiteiten, verschillen.

Bij 48 te werken weken levert dit de volgende kostenpost op:  
48 weken x 16 uur x € 90,- = €69.120,-  
(Dit bedrag is exclusief 19 % BTW en eventuele verschotten)

### Totale kosten realisatie droombeeld

In onderstaand overzicht zijn de eerder genoemde kostenposten verzameld en is het totaalbedrag voor de realisatie van het droombeeld weergegeven.

Kostenpost	Benodigd budget
Tijdelijk honk	€ 15.000
Definitief honk	pm
Activiteiten	€106.550
Promotie	€ 20.000
Procesmanagement	€ 69.120 +
<b>TOTAAL</b>	<b>€210.670 + pm</b>

## 7. Externe financiering

Het project *Geestdrift* kan, naast de financiële input van Waterweg Wonen en de gemeente Vlaardingen, ook in aanmerking komen voor externe financiering. Er zijn diverse subsidiemogelijkheden voor projecten bij het Rijk, de provincie Zuid- Holland en verschillende fondsen aanwezig, die nader geëxploreerd kunnen worden.

Zo zijn er bijvoorbeeld mogelijkheden voor het indienen van projectsubsidies bij het ministerie van VWS. Projecten die in het verleden in aanmerking zijn gekomen voor een projectsubsidie hadden onder meer als doelstelling:

- de ontwikkeling van jeugdigen;
- maatschappelijke participatie en leefbaarheid;
- bevorderen van sportparticipatie.

Deze doelstellingen passen prima in dit project voor de jongeren in Holy.

Om in aanmerking te komen voor een projectsubsidie dient er schriftelijk een projectplan plus begroting te worden ingediend. Binnen dertien weken na ontvangst van de aanvraag dient het ministerie aan te geven of de subsidie al dan niet gehonoreerd wordt.

Daarnaast zijn er bij het ministerie van OCW diverse mogelijkheden voor het aanvragen van cultuursubsidies. Thema's hierbij zijn muziek, film, videoclip, e.d.

Vervolgens bestaat er een variëteit aan fondsen die aangesproken kunnen worden op een bijdrage voor dit project. Voorbeelden zijn het Fonds voor Amateurkunst en Podiumkunsten, wat producties, onderzoeks- en ontwikkelingsprojecten, festivals, reissubsidies en andere activiteiten van podiumkunstenaars en -gezelschappen (muziek, theater, dans) subsidieert en tevens projecten van landelijk belang op het gebied van de amateurkunst subsidieert. Een tweede voorbeeld is het Nederlands Fonds voor de Film, wat projecten en activiteiten op het gebied van film subsidieert met het doel een op kwaliteit gerichte nationale cinema te bevorderen.

Tot slot is externe financiering mogelijk door middel van het meedoen aan prijsvragen die door organisaties, tijdschriften of radio- en tv-zenders worden uitgeschreven.

Om de jongeren te betrekken bij de werving van externe gelden kunnen subsidieaanvragen en/of prijsvragen natuurlijk heel goed in samenwerking met de jongeren opgesteld en ingediend worden. Hier kan een aparte activiteit in het programma van worden gemaakt. Dit maakt de jongeren bewust van het benodigde budget voor het project en leert hen tevens hun eigen ideeën voor een eigen honk en activiteiten helder en bondig op papier te zetten.

## Bijlage 1. Activiteiten

De jongeren willen vanuit hun honk vele activiteiten organiseren. In deze bijlage treft u voor alle activiteiten zogenaamde activiteitenbladen aan. Op elk blad is per activiteit aangegeven wat de activiteit inhoudt, wat er voor de activiteit nodig is en wat de activiteit ongeveer kost. Er is een onderscheid te maken tussen activiteiten voor de eigen doelgroep en activiteiten voor iedereen. Tevens zijn de activiteiten onderverdeeld in de volgende programma's/thema's:

- × Kunst
- × Voor de buurt
- × Sport
- × Serieus
- × ICT
- × Muziek
- × Film

Alle activiteiten zijn bedacht in samenspraak met de jongeren. Uiteraard kunnen de activiteiten gedurende het project wijzigen. Sommige activiteiten blijken wellicht niet zo leuk als verwacht of er is vraag naar andere activiteiten. De activiteiten die goed lopen kunnen blijven en andere verdwijnen weer, sommige activiteiten zijn eenmalig, andere weer structureel. Er moet een goed evenwicht gevonden in de verschillende soorten activiteiten. Ook moeten (buurt)bewoners worden bereikt op een manier die voor beide partijen prettig is. De jongeren zouden hiertoe een onderzoek kunnen doen naar de activiteitenwensen van bewoners.

De activiteiten zijn een dynamisch onderdeel van het project *Geestdrift*. Dit maakt dat veel zaken rondom de organisatie van de activiteiten pas tijdens de uitvoering van het project invulling krijgen. De activiteitenbladen in deze bijlage zijn dan ook niet volledig ingevuld en moeten worden beschouwd als een eerste aanzet tot een uitvoeringsprogramma.

**Programmanaam:** Kunst

**Programmatrekker:** Início

Een atelier waar verschillende creatieve activiteiten kunnen plaatsvinden. Zoals schilderen, beeldhouwen, graffiti, dichten enz. Hier kunnen de nodige workshops worden gehouden, maar mensen kunnen hier ook zomaar komen schilderen. Schilderijen en andere kunstwerken kunnen tijdens een expositie tentoon worden gesteld of een plek krijgen in het honk.



**Doelstelling(en) van het programma:**  
Creatieve ontwikkeling

**Partners / betrokken partijen:**

**Benodigd budget:**

<b>Activiteitnaam:</b>	Graffiti workshop
<b>Bij programma:</b>	Kunst
<b>Activiteittrekker:</b>	Nader in te vullen

Een aantal van de jongeren kan mooie graffiti maken. Hier kunnen de jongeren zelf of onder leiding van iemand een workshop van maken. Hier kunnen ze dan andere mensen leren graffiti leren maken. Dit kan de eigen groep zijn, maar ook kinderen uit de buurt. Er kan een muur in het grote honk mee worden bespoten.



**Korte omschrijving van de activiteit:**

**Doelstelling(en) van de activiteit:**  
 Creativiteit ontwikkelen en buurtbewoners betrekken in hun leefstijl.

**Partners / betrokken partijen:**  
 Hip Hop huis

**Benodigd budget:**  
 € 2.500,-

**Relatie overige activiteiten:**

- Startdatum activiteit: Na de zomer 2007
- Einddatum activiteit:
- Structurele activiteit

<b>Activiteitnaam:</b>	Toneel
<b>Bij programma:</b>	Kunst
<b>Activiteittrekker:</b>	Nader in te vullen

In toneel kunnen allerlei thema's worden verbeeld voor publiek. Een mooie manier om de dingen die de jongeren bezighouden te laten zien aan buurtbewoners.



**Korte omschrijving van de activiteit:**  
 Een cursus toneel die uitmondt in een uitvoering van een toneelstuk. Een cursus zou bijvoorbeeld 3 maanden kunnen duren en dan 3 avonden uitvoering.

**Doelstelling(en) van de activiteit:**  
 Het cultureel aanbod in Vlaardingen versterken.

**Partners / betrokken partijen:**  
 Begeleiding

**Benodigd budget:**  
 Kleding € 1.000,-  
 Decor € 1.000,-  
 Onvoorzien € 500,-

**Relatie overige activiteiten:**  
 Kleding kan gemaakt worden tijdens de activiteit kleding maken

- Startdatum activiteit:
- Einddatum activiteit:
- Structurele activiteit

<b>Activiteitnaam:</b>	Kleding maken en modeshow
<b>Bij programma:</b>	Kunst
<b>Activiteittrekker:</b>	Nader in te vullen

Het maken en ontwerpen van eigen kleding. Door middel van een workshop wordt de basis van het ontwerpen en maken bijgebracht. Hierna kan iedereen in het atelier aan de slag om de mooiste kleding te maken. Dit wordt later vertoond in een modeshow.



**Korte omschrijving van de activiteit:**  
 Een workshop waarin mensen kleding leren ontwerpen en maken. Dit wordt vervolgens laten zien in een modeshow.

**Doelstelling(en) van de activiteit:**

**Partners / betrokken partijen:**

**Benodigd budget:**  
 € 4.500,-

**Relatie overige activiteiten:**  
 LARP  
 Toneel

- Startdatum activiteit:
- Einddatum activiteit:
- Structurele activiteit

**Activiteitnaam:** Schilderen  
**Bij programma:** Kunst  
**Activiteittrekker:** Nader in te vullen

Workshop schilderen  
De schilderijen kunnen worden  
tentoongesteld of opgehangen in het honk.



**Korte omschrijving van de activiteit:**  
Een workshop over de basis van schilderen.

**Doelstelling(en) van de activiteit:**

**Partners / betrokken partijen:**

**Benodigd budget:**  
Workshopleider € 500,-  
Materialen € 1.000,-

**Relatie overige activiteiten:**  
Kunst

- Startdatum activiteit:
- Einddatum activiteit:
- Structurele activiteit

<b>Activiteitnaam:</b>	Dichten
<b>Bij programma:</b>	Kunst
<b>Activiteittrekker:</b>	Nader in te vullen

Gedichten schrijven en deze voordragen. Gedichten over bepaalde onderwerpen. In groepsverband of alleen. Met schrijven kun je alle kanten op. Uiteindelijk kunnen alle gedichten gebundeld worden en kan deze worden uitgegeven.

*Kan ik  
met schrijven  
Dichten  
Wat met Praten  
open blijft?*

**Korte omschrijving van de activiteit:**  
Workshop dichten

**Doelstelling(en) van de activiteit:**  
Persoonlijke ontwikkeling en binding met bewoners

**Partners / betrokken partijen:**

**Benodigd budget:**  
Workshopleider € 500,-  
Materialen € 100,-

**Relatie overige activiteiten:**  
Open podium

- Startdatum activiteit:
- Einddatum activiteit:
- Structurele activiteit

**Programmanaam:** Voor de buurt

**Programmatrekker:** Início

Binnen dit programma worden leuke activiteiten voor de mensen uit de buurt georganiseerd. De jongeren vinden het belangrijk om geaccepteerd te worden door de bewoners van hun wijk. De activiteiten voor de buurt helpen hierbij. De activiteiten worden afgestemd op de vraag van bewoners. De jongeren zullen dus in contact moeten staan met deze mensen. Dit kan door contacten met bewonerscommissies.



**Doelstelling(en) van het programma:**  
Een plek in de wijk vinden. Maatschappelijke inbedding.

**Partners / betrokken partijen:**

**Benodigd budget:**

<b>Activiteitnaam:</b>	Rommelmarkt
<b>Bij programma:</b>	Voor de buurt
<b>Activiteittrekker:</b>	Nader in te vullen

Een rommelmarkt organiseren voor iedereen. Hier wordt naast de gewoonlijke rommelmarktproducten ook producten van de doelgroep verkocht. Het zou in het teken van een goed doel kunnen staan of er kan geld verdiend worden om spullen voor het honk te financieren.



**Korte omschrijving van de activiteit:**  
Een leuke rommelmarkt voor de hele buurt. Koffie en broodjes en kraampjes.

**Doelstelling(en) van de activiteit:**  
Primair: bekendheid met de buurtbewoners  
Secundair: geld verdienen

**Partners / betrokken partijen:**  
Jongeren, gemeente, eventuele sponsors  
Bewonersorganisatie, jongerenwerk

**Benodigd budget:**  
€ 2.500,-

**Relatie overige activiteiten:**  
Er kunnen producten, voortgekomen uit andere activiteiten worden verkocht.

- ✓ Startdatum activiteit: Maart 2007
- ✓ Einddatum activiteit: Mei 2007
- Structurele activiteit

<b>Activiteitnaam:</b>	Bingoavond voor ouderen uit de wijk
<b>Bij programma:</b>	Voor de buurt
<b>Activiteittrekker:</b>	Nader in te vullen

Een leuke bingoavond. Veel ouderen vinden dit leuk. De jongeren organiseren een gezellige avond.



**Korte omschrijving van de activiteit:**  
 Het organiseren van een bingoavond met leuke prijzen, een hapje en een drankje.

**Doelstelling(en) van de activiteit:**  
 iets doen voor de bewoners van hun eigen wijk.

**Partners / betrokken partijen:**  
 Sponsors, winkeliers uit de buurt

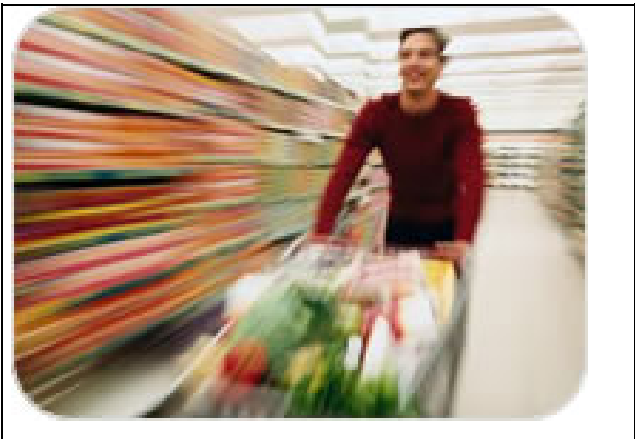
**Benodigd budget:**  
 € 250,-

**Relatie overige activiteiten:**

- Startdatum activiteit:
- Einddatum activiteit:
- Structurele activiteit

**Activiteitnaam:** Boodschappendienst  
**Bij programma:** Voor de buurt  
**Activiteittrekker:** Nader in te vullen

Bedoeld voor mensen voor wie het moeilijk is om hun boodschappen zelf te doen, zoals bejaarden of gehandicapten. De jongeren kunnen hier een handje bij helpen.



**Korte omschrijving van de activiteit:**  
Boodschappen doen voor mensen in de wijk die hier zelf moeilijk toe in staat zijn.

**Doelstelling(en) van de activiteit:**  
Iets doen voor de bewoners van hun eigen wijk.

**Partners / betrokken partijen:**

**Benodigd budget:**

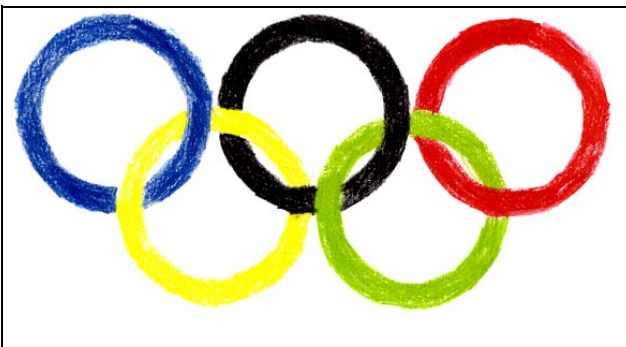
**Relatie overige activiteiten:**

- Startdatum activiteit:
- Einddatum activiteit:
- Structurele activiteit

**Programmanaam: Sport**

**Programmatrekker: Início**

De jeugd sport te weinig. De jongeren kunnen activiteiten organiseren in samenwerking met sportverenigingen in de buurt. De activiteiten kunnen voor kinderen zijn, maar ook voor ouderen. De sportverenigingen kunnen op deze wijze nieuwe leden werven en mensen enthousiast maken voor hun sport.



Doelstelling(en) van het programma:

Partners / betrokken partijen:

Benodigd budget:

<b>Activiteitnaam:</b>	Sport activiteiten
<b>Bij programma:</b>	Sport
<b>Activiteittrekker:</b>	Nader in te vullen

Jongeren sporten te weinig. Door het organiseren van sportactiviteiten wordt hieraan een positieve bijdrage geleverd en daarnaast is het ook nog eens ontzettend leuk. Er kan natuurlijk aan alle soorten sporten worden gedacht.



**Korte omschrijving van de activiteit:**  
 Het organiseren van verschillende soorten sportactiviteiten voor verschillende doelgroepen.

**Doelstelling(en) van de activiteit:**  
 Verschillende doelgroepen bereiken. Plezier hebben.

**Partners / betrokken partijen:**  
 Gemeente  
 Scholen  
 Sportverenigingen

**Benodigd budget:**  
 € 2.000,-

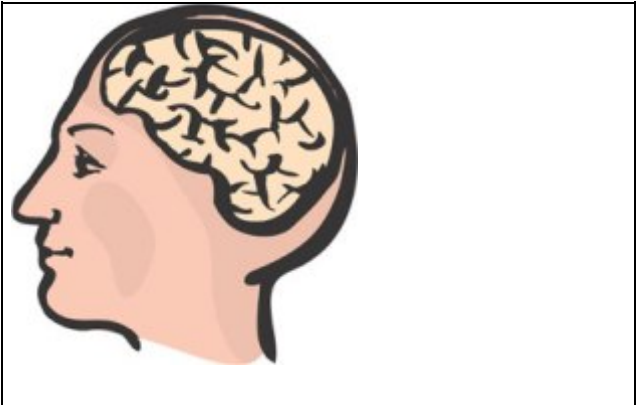
**Relatie overige activiteiten:**

- Startdatum activiteit:
- Einddatum activiteit:
- Structurele activiteit

**Programmanaam:**            **Serieus**

**Programmatrekker:**        **Início**

Binnen dit programma vallen activiteiten die wat serieuzer zijn. Discussies over actuele onderwerpen in het jongeren debat, nadenken over bepaalde zaken in de filosofiegroep.



**Doelstelling(en) van het programma:**

**Partners / betrokken partijen:**

**Benodigd budget:**

<b>Activiteitnaam:</b>	Jongeren debat
<b>Bij programma:</b>	Serieus
<b>Activiteittrekker:</b>	Nader in te vullen

Een avond of middag waar jongeren kunnen praten en discussiëren over verschillende onderwerpen, zoals politiek en racisme. De jongeren zullen de thema's zelf gaan bedenken.



**Korte omschrijving van de activiteit:**

**Doelstelling(en) van de activiteit:**

**Partners / betrokken partijen:**

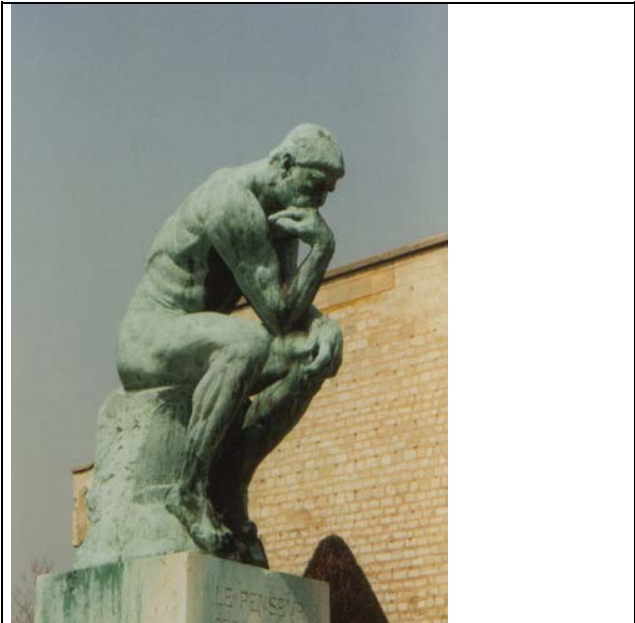
**Benodigd budget:**  
 Discussieleider € 300,-  
 Voorbereiding € 100,-

**Relatie overige activiteiten:**

- Startdatum activiteit:
- Einddatum activiteit:
- Structurele activiteit

<b>Activiteitnaam:</b>	Filosofergroep
<b>Bij programma:</b>	Serieus
<b>Activiteittrekker:</b>	Nader in te vullen

Plato, Socrates, Aristoteles en onze eigen Erasmus. Net als deze mannen wordt er nagedacht over de dingen des levens.



**Korte omschrijving van de activiteit:**  
Een workshop waarin gefilosofeerd wordt over van alles.

**Doelstelling(en) van de activiteit:**

**Partners / betrokken partijen:**

**Benodigd budget:**  
Workshopleider € 500,-  
Organisatie € 100,-

**Relatie overige activiteiten:**

- Startdatum activiteit:
- Einddatum activiteit:
- Structurele activiteit

**Programmanaam:** ICT

**Programmatrekker:** Início

De jongeren hebben aangegeven graag activiteiten met de computer te willen doen. Activiteiten als LAN party's, het opzetten van een website en games maken horen bij dit programma.



**Doelstelling(en) van het programma:**

**Partners / betrokken partijen:**

**Benodigd budget:**

<b>Activiteitnaam:</b>	Games maken, website maken
<b>Bij programma:</b>	ICT
<b>Activiteittrekker:</b>	Nader in te vullen

Jongeren spelen veel computergames. Het maken van eenvoudige spelletjes is relatief gemakkelijk. De jongeren hebben aangegeven dit graag te willen en het draagt bij aan hun creatieve ontwikkeling. De games zouden bijvoorbeeld op hun eigen website te spelen of te downloaden zijn.



**Korte omschrijving van de activiteit:**  
 Het bedenken, ontwerpen en maken van computer games. Vooraf een workshop waarbij een aantal jongeren les krijgen van een professional.

**Doelstelling(en) van de activiteit:**  
 De jongeren creatief bezig te laten zijn. Ontwikkeling.

**Partners / betrokken partijen:**  
 De fabriek, ICT afdelingen WW en gemeente

**Benodigd budget:**  
 € 15.000

**Relatie overige activiteiten:**

- Startdatum activiteit:
- Einddatum activiteit:
- Structurele activiteit

<b>Activiteitnaam:</b>	LAN Party's
<b>Bij programma:</b>	ICT
<b>Activiteittrekker:</b>	Nader in te vullen

Gamen is hot, maar vaak individueel. Op een LAN party komen mensen bijeen om hun gezamenlijke hobby uit te oefenen. Het is niet echt moeilijk om een LAN party te organiseren. Bezoekers nemen hun eigen computer mee en gaan tegen elkaar spelen.



**Korte omschrijving van de activiteit:**  
 LAN party, samen computergames spelen. Tegen elkaar, met elkaar.

**Doelstelling(en) van de activiteit:**

**Partners / betrokken partijen:**  
 HCC

**Benodigd budget:**  
 € 1.000,-

**Relatie overige activiteiten:**

- Startdatum activiteit:
- Einddatum activiteit:
- Structurele activiteit

**Programmanaam: Muziek**

**Programmatrekker: Início**

Muziek is een groot onderdeel van de leefstijl van de jongeren. Dit zal ook in het honk een grote rol gaan spelen. De activiteiten die hierbij horen zijn een open podium avond en het organiseren van een festival. De jongeren willen ook graag bandjes laten optreden.



**Doelstelling(en) van het programma:**

**Partners / betrokken partijen:**

**Benodigd budget:**

<b>Activiteitnaam:</b>	Open podium avonden
<b>Bij programma:</b>	Muziek
<b>Activiteittrekker:</b>	Nader in te vullen

Avonden waarbij iedereen zich in kan schrijven. Op deze manier kun je de meest bijzondere acts en optredens krijgen. Een avond vol afwisseling en humor.



**Korte omschrijving van de activiteit:**  
 Een avond waarop het podium voor eenieder open is. Mensen kunnen zich inschrijven en op deze manier kan jong talent worden gezien. Dit zou bijvoorbeeld afgesloten kunnen worden door een prijs voor de beste act.

**Doelstelling(en) van de activiteit:**

**Partners / betrokken partijen:**

**Benodigd budget:**  
 Kosten nihil

**Relatie overige activiteiten:**  
 Dichten  
 Toneel

- Startdatum activiteit:
- Einddatum activiteit:
- Structurele activiteit

<b>Activiteitnaam:</b>	Festival organiseren
<b>Bij programma:</b>	Muziek / Voor de buurt
<b>Activiteittrekker:</b>	Nader in te vullen

In de zomer zou een festival georganiseerd kunnen worden. Er is van alles te zien en te beleven, bijvoorbeeld optredens van bandjes uit Vlaardingen en omstreken.



**Korte omschrijving van de activiteit:**  
 Het organiseren van een festival. Hier moeten bandjes voor geregeld worden, tenten, buitenpodium enz. Dit is organisatorisch een moeilijke klus, daarom moet er ook al vroeg mee begonnen worden.

**Doelstelling(en) van de activiteit:**  
 Veel mensen bereiken. Een bijdrage leveren aan het cultureel aanbod in Vlaardingen

**Partners / betrokken partijen:**  
 Jongeren  
 Waterweg Wonen  
 Gemeente  
 Vrijwilligers

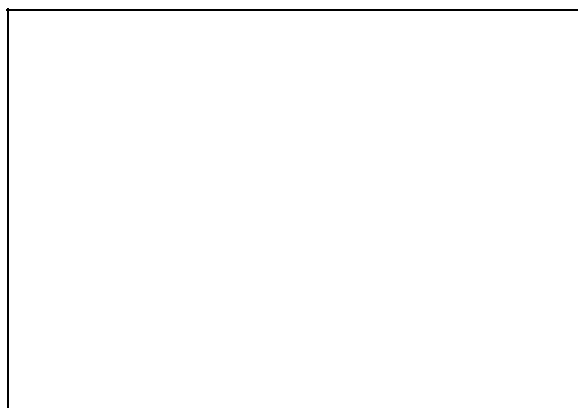
**Benodigd budget:**  
 € 25.000,-  
**Opbrengrst:**

**Relatie overige activiteiten:**

- Startdatum activiteit:** Januari 2007
- Einddatum activiteit:** Augustus 2007
- Structurele activiteit**

**Programmanaam: Film**

**Programmatrekker: Início**



**Doelstelling(en) van het programma:**

**Partners / betrokken partijen:**

**Benodigd budget:**

<b>Activiteitnaam:</b>	Filmavond
<b>Bij programma:</b>	Film
<b>Activiteittrekker:</b>	Nader in te vullen

Een avondje film kijken. Dit kan met bewoners uit de buurt, kinderen of alleen de eigen doelgroep.



**Korte omschrijving van de activiteit:**  
Met een beamer een film op groot scherm voor een bepaalde doelgroep.

**Doelstelling(en) van de activiteit:**

**Partners / betrokken partijen:**

**Benodigd budget:**  
Beamer  
Rechten van de film

**Relatie overige activiteiten:**

- Startdatum activiteit:
- Einddatum activiteit:
- Structurele activiteit

<b>Activiteitnaam:</b>	Film maken
<b>Bij programma:</b>	Film
<b>Activiteittrekker:</b>	Nader in te vullen

Als een echte filmploeg aan de slag om samen een film te maken. Een regisseur, cameramannen en/of vrouwen, grimeurs en alles wat er bij een echte film komt kijken.



**Korte omschrijving van de activiteit:**  
 Een film maken. Over zichzelf (documentaire) of een fictieve film. Ook kan er gedacht worden aan muziekclips en skatefilms. Deze kunnen vervolgens tijdens een filmavond worden vertoond.

**Doelstelling(en) van de activiteit:**

**Partners / betrokken partijen:**

**Benodigd budget:**  
 € 7.500,- eenmalige kosten materiaal.  
 Voor het programma nog eens € 2.500,-

**Relatie overige activiteiten:**  
 Filmavond

- Startdatum activiteit:
- Einddatum activiteit:
- Structurele activiteit

<b>Programmanaam:</b>	<b>Fun</b>
<b>Programmatrekker:</b>	<b>Início</b>

Naast alle andere programma's is er natuurlijk ook een programma dat alleen voor de lol is.

--

**Doelstelling(en) van het programma:**  
Ontspanning en een leuke dag of avond

**Partners / betrokken partijen:**

**Benodigd budget:**

---

<b>Activiteitnaam:</b>	Casino avond
<b>Bij programma:</b>	Fun
<b>Activiteittrekker:</b>	Nader in te vullen

Poker, roulette en black jack. Een casino thema avond. De inzet is niet geld, maar diensten, een goed doel, eigengemaakte producten en dergelijke.



**Korte omschrijving van de activiteit:**  
Een avond waarbij het honk is omgebouwd tot casino.

**Doelstelling(en) van de activiteit:**

**Partners / betrokken partijen:**

**Benodigd budget:**  
Huur materialen € 1.000,-

**Relatie overige activiteiten:**

- Startdatum activiteit:
- Einddatum activiteit:
- Structurele activiteit

<b>Activiteitnaam:</b>	T-shirts bedrukken
<b>Bij programma:</b>	Fun
<b>Activiteittrekker:</b>	Nader in te vullen

Eigen T-shirts bedrukken. Zelf een tekst, logo of tekening ontwerpen en dat vervolgens op een T-shirt zetten.



**Korte omschrijving van de activiteit:**

**Doelstelling(en) van de activiteit:**  
Leuke dingen doen en er misschien wat mee verdienen.

**Partners / betrokken partijen:**

**Benodigd budget:**  
T-shirts € 2,- per shirt  
Drukmachine ???  
Uitzoekwerk voor de drukkmaschine

**Relatie overige activiteiten:**

- Startdatum activiteit:
- Einddatum activiteit:
- Structurele activiteit

**Activiteitnaam:** LARP (Life Action Role Playing)  
**Bij programma:** Fun  
**Activiteittrekker:** Nader in te vullen

Met een grote groep naar een bos, de rollen worden verdeeld en het spel kan starten. Een soort real life "Lord of the Rings".



**Korte omschrijving van de activiteit:**  
Een rollenspel op grote schaal.

**Doelstelling(en) van de activiteit:**

**Partners / betrokken partijen:**

**Benodigd budget:**  
Kostuums  
Vervoer naar het bos  
Kaarten  
Wapens

**Relatie overige activiteiten:**  
De kleding zou zelf gemaakt kunnen worden

**Startdatum activiteit:**  
 **Einddatum activiteit:**  
 **Structurele activiteit**

<b>Activiteitnaam:</b>	Wijn stoken
<b>Bij Programma:</b>	Fun
<b>Activiteittrekker:</b>	Jongeren

Zelf wijn stoken van vlierbessen en na het hele proces natuurlijk opdrinken of verkopen in de eigen winkel en op de braderie.



**Korte omschrijving van de activiteit:**  
 Vlierbessen plukken en deze verwerken tot wijn. De wijn bottelen, zelf opdrinken en ook verkopen.

**Doelstelling(en) van de activiteit:**

**Partners / betrokken partijen:**

**Benodigd budget:**  
 Materialen voor wijn stoken (eenmalig) € 1.000,-

**Relatie overige activiteiten:**

- Startdatum activiteit:
- Einddatum activiteit:
- Structurele activiteit

## Bijlage 2. Begroting activiteiten

In onderstaand overzicht zijn de geraamde kosten van de verschillende activiteiten op een rij gezet.

Tevens is per activiteit een voorzet gegeven voor de betrokken organisatie, die de kosten op zich zou kunnen nemen.

Programma	Project	Kosten in €	Voorstel kostendrager
Kunst	Graffiti workshop	2.500	Waterweg Wonen
Kunst	Toneel	2.500	Waterweg Wonen, Gemeente Vlaardingen en sponsors
Kunst	Kleding maken en modeshow	4.500	Sponsors
Kunst	Schilderen	1.500	Waterweg Wonen en Gemeente Vlaardingen
Kunst	Dichten	600	Gemeente Vlaardingen
Voor de buurt	Rommelmarkt	2.500	Gemeente Vlaardingen
Voor de buurt	Bingo-avond voor ouderen	250	Sponsors
Voor de buurt	Boodschappendienst	-	
Sport	Sportactiviteiten	2.000	Gemeente Vlaardingen
Serieus	Jongerendebat	400	Gemeente Vlaardingen
Serieus	Wijn stoken	1.000	Waterweg Wonen
Serieus	Filosofieergroep	600	Gemeente Vlaardingen
ICT	Games / website maken	15.000	Waterweg Wonen
ICT	LAN Party	1.000	Waterweg Wonen
Muziek	Open podium avonden	-	Waterweg Wonen
Muziek	Festival organiseren	25.000	Waterweg Wonen en Gemeente Vlaardingen
Film	Filmavond	500	Sponsors
Film	Film maken	10.000	Waterweg Wonen, Gemeente Vlaardingen en sponsors
Fun	LARP (Life Action Role Playing)	5.000	Sponsors
Fun	Casino avond	1.000	Sponsors
Fun	T-shirts bedrukken	700	Waterweg Wonen
	Budget voor realisatie van nieuwe initiatieven	20.000	Waterweg Wonen
<b>TOTAAL BENODIGD BUDGET</b>		<b><u>106.550</u></b>	

